

FRANCESCO DIVELLA

Laureato in Economia e Commercio, specializzazione in marketing.

Ricopre la carica di Responsabile Marketing nell'azienda di famiglia ed è responsabile commerciale della Divisione Molitoria del gruppo.

In Confindustria è stato Presidente Nazionale Giovani Imprenditori Federalimentare ed attualmente membro del Gruppo Tecnico Fisco.

Attualmente è Vicepresidente della Sezione Agroalimentare di Confindustria Bari e BAT.