

Spett.le

Confindustria Bar e BAT

## OGGETTO: CONVENZIONE DEDICATA ALLE AZIENDE ASSOCIATE

### PMI ESRS & INNOVAZIONE SOSTENIBILE (Metodo Forethinking®)

Forethinking Srl è una società benefit certificata ISO 9001 nel suo ruolo di acceleratore per la sostenibilità delle imprese. Con una sequenza di procedure di orientamento scientifico e di mercato, il Metodo Forethinking® garantisce la mappa delle innovazioni sostenibili, i piani di miglioramento dell'impatto dei prodotti/servizi e la struttura della comunicazione ambientale in armonia con le norme del green claim europeo. Il tutto supportato da robusti strumenti scientifici come il Life Cycle Assessment e lo screening chimico dei materiali ai fini dell'eco-progettazione della finanza per l'innovazione.

### ATTIVITÀ DELLA CONVENZIONE

Tutte le attività svolte sono di natura strategica e manifestano un effetto diretto su quelle che sono le possibilità delle imprese di realizzare in modo concreto vantaggi competitivi in relazione a nuovi segmenti emergenti di mercato. Le attività in questione, raccolte all'interno di un programma "Metodo Forethinking®" incentrato sulle tematiche ESRS e innovazione sostenibile per le piccole e medie imprese, si articolano principalmente in:

- Workshop "Competere per il futuro" rischi e opportunità del nuovo paradigma della sostenibilità/Follow Up
- Pre-Assessment sostenibilità
- Pre-assessment impatto filiera (riferimento LCA)
- Life Cycle Assessment (LCA) di prodotti e servizi
- Dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD) ISO 14025
- Investimento sostenibile – Linee guida
- Il report sostenibilità "referenziato" principi ESRS

Il workshop "Competere per il futuro" rischi e opportunità del nuovo paradigma della sostenibilità, ha l'obiettivo di presentare lo scenario competitivo di sostenibilità e i trend di mercato inerenti al settore di appartenenza dell'impresa. Nello specifico i temi trattati vertono su attenzione all'ambiente, riduzione dell'impatto ambientale, green economy ed economia circolare. A seguito della definizione di un gruppo di lavoro si analizzano i rischi e le opportunità legati al nuovo paradigma con la conseguente fissazione degli obiettivi dell'azienda partecipante. Il tutto si conclude con un follow up, ovvero, un meeting con il management/proprietà ed una lista di obiettivi.

*Le imprese che hanno sperimentato questo percorso di condivisione e follow up hanno definito piani di innovazione sostenibile concretamente candidabili nell'ambito dei programmi PNRR per l'innovazione (finanza agevolata Innovazione Sostenibile del Ministero dello Sviluppo Economico, MINIPIA PIA della Regione Puglia, Patent Box e credito d'imposta per la R&S).*

Il pre-assessment sostenibilità è finalizzato alla valutazione del grado di integrazione dei principi, rischi e opportunità della sostenibilità con conseguente posizionamento dell'azienda sulla scala FSINDEX® (Forethinking Sustainability INDEX®). In questo modo si determina il grado di trazione della sostenibilità. Dal punto di vista operativo, il tutto si traduce in una prima introduzione alle sezioni di innovazione sostenibile, prodotti e servizi, ambiente, aspetti sociali e di governance. Segue una valutazione FSINDEX® pre-assessment su innovazione e sostenibilità che comprende gap di prodotto/servizio, gap di comunicazione di prodotto/servizio in relazione alla sostenibilità, gap di comunicazione aziendale, gap del team di lavoro.

*Chi investe in innovazione sostenibile aumenta il proprio fatturato! La consapevolezza delle nuove opportunità di mercato, dei propri gap di prodotto rispetto ai parametri della sostenibilità, per molte imprese ha prodotto già nel breve termine nuove fonti di reddito. Tra le aziende che hanno sperimentato questo percorso evolutivo e iterativo di innovazione ci sono leader di mercato tra cui Solbian, DFV, Scaffsystem, Chimpex, Sallustio serramenti, Next Extrusion, Recarbon, Agriplast, Gruppo Sunino e tante altre.*



Copyright© 2022 Forethinking srl SB. All Right Reserved

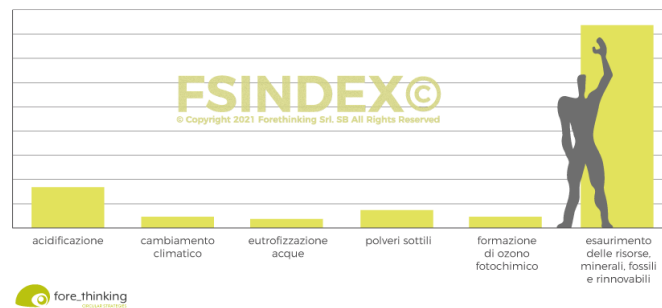
Il pre-assessment impatto filiera LCA (Life Cycle Assessment) ha come goal principale quello della valutazione degli hotspots di sostenibilità per prodotti/servizi con riferimento alla filiera delle forniture. Ciò si concretizza nell'adozione di un modello di rilevazione dei dati di riferimento e nella valutazione di prodotti/servizi dei fornitori, con una contemporanea scelta di criteri di approvvigionamento sostenibile.

Il Life Cycle Assessment (LCA) è un approccio metodologico (ISO 14040 gestione ambientale – valutazione del ciclo di vita – principi e quadro) utile a diventare maggiormente consapevoli dell'impatto ambientale di un prodotto o di un servizio, di come l'estrazione delle materie prime, la lavorazione dei materiali, il trasporto, la distribuzione, il consumo, il riutilizzo/riciclaggio e lo smaltimento incidono sull'ambiente.

Il report Life Cycle Assessment (LCA) di prodotti/servizi permette:

- L'analisi hotspots di impatto ambientale e obiettivi di miglioramento/innovazione di prodotti/servizi;
- È uno strumento per l'eco-design;
- È la base per le dichiarazioni ambientali di prodotto EPD;
- Fornisce il supporto dati scientifici per gli indicatori chiave del report sostenibilità (scope 1, scope 2 e scope 3).

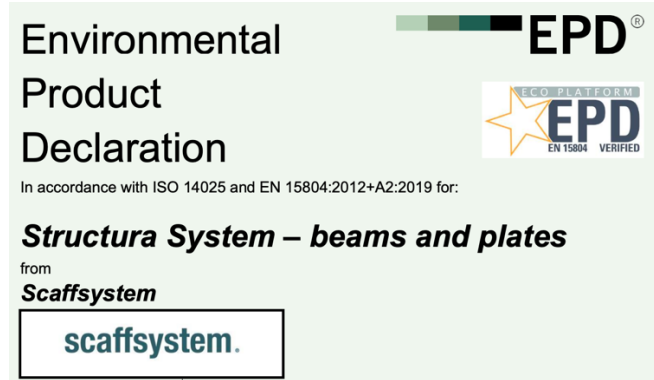
*Per molte imprese del Made in Italy i punti critici della valutazione di impatto ambientale dei prodotti (valutazione con metodo LCA ISO 14040) sono lo spreco dei materiali e l'approvvigionamento "sostenibile". Gli indicatori di impatto del metodo Life Cycle Assessment del prodotto/processo forniscono i drivers della innovazione per la riduzione degli sprechi. I valori del LCA, inoltre, sono la base per gli indicatori scope 1, 2 e 3 fondamentali per un report sostenibilità di contenuti.*



Copyright© 2022 Forethinking srl SB. All Right Reserved

La Dichiarazione ambientale di prodotto EPD (ISO 14025) è un'etichetta ambientale utile a presentare l'impatto di uno specifico prodotto/servizio sull'ambiente connesso al consumo di risorse materiali ed energetiche, all'entità delle emissioni atmosferiche e alla produzione di rifiuti e scarichi nei corpi idrici. Le informazioni che si ritrovano al suo interno presentano le caratteristiche di oggettività (ottenute con metodo scientifico), confrontabilità (riferite ad una determinata unità funzionale/regola di categoria), credibilità (rispetto norme ISO e verifica di parte terza di ente di certificazione). È utilizzata come strumento di informazione verso produttori, distributori e consumatori agevolando, quindi, relazioni sia in ambito B2B che in ambito B2C. L'EPD presenta informazioni trasparenti e verificate sull'impatto ambientale del ciclo di vita dei prodotti. L'International EPD® System è un programma globale per dichiarazioni basate sulle norme ISO 14025.

*L'EPD è la migliore delle formule di comunicazione ambientale di prodotto supportata da dati scientifici. In tutti i settori è considerato ormai il punto di riferimento per l'accesso a determinati mercati. Nel green procurement della pubblica amministrazione, nelle filiere industriali che coinvolgono le grandi imprese, nel settore edile, nel settore della mobilità e dell'automotive, l'EPD è considerato ormai indispensabile.*



EPD Scaffsystem pubblicato su registro Environdec 2022 – ref. Forethinking srl SB. All Right Reserved

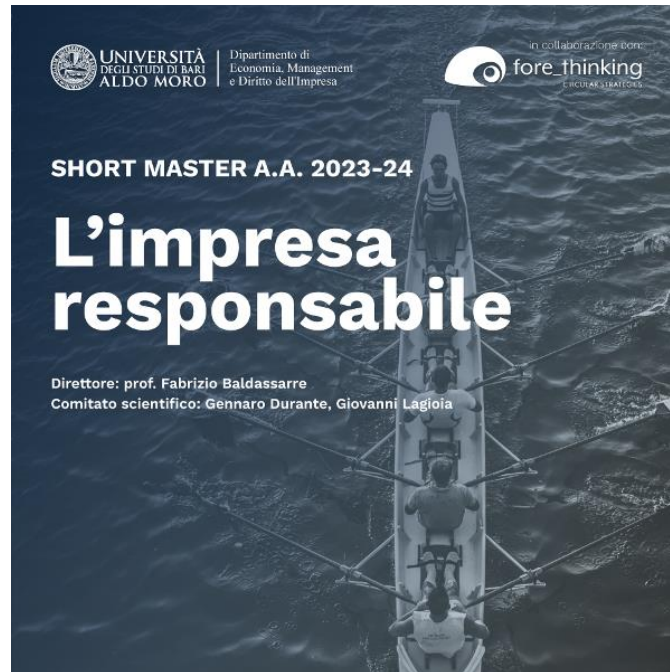
L'investimento sostenibile si riferisce alla volontà di analizzare le opportunità e le sfide legate all'investimento sostenibile e come le aziende possono avere accesso a programmi di finanza agevolata per investimenti sostenibili. Le attività a questo legate, infatti, sono principalmente inerenti alla definizione di linee guida che possono essere utili ai fini della valutazione di un'innovazione sostenibile. Utilità che si manifesta anche nell'elaborazione di una <<scheda di finanza agevolata personalizzata>> per l'accesso a programmi di investimento sostenibili.

*Se c'è innovazione sostenibile c'è finanziamento pubblico o privato! L'innovazione sostenibile può riguardare i processi produttivi (efficientamento energetico, gestione del ciclo industriale dell'acqua, riduzione delle emissioni, digitalizzazione, IOT, ecc.), i prodotti (nuovi concept di prodotto, introduzione di nuovi materiali, ecodesign, realizzazione di nuove linee produttive per nuovi concept di prodotto ecosostenibile, integrazione di nuove filiere e approvvigionamento sostenibile, ecc.). Il Ministero ha creato un albo di esperti per l'innovazione sostenibile; Forethinking ha realizzato le "Linee guida dell'innovazione sostenibile" per l'accesso agli strumenti di finanza agevolata del PNRR.*

Il report sostenibilità "referenziato" secondo i principi ESRS, oltre ad analizzare gli standard di reporting ESG e i loro obiettivi, permette di esaminare tutte le sfide che le aziende possono trovarsi ad affrontare nell'elaborazione di un documento di reportistica e le opportunità che ciò offre, se realizzato in maniera trasparente ed affidabile. Il report comprende un'analisi degli aspetti rilevanti dell'azienda/mercato di riferimento come il vantaggio competitivo, il coinvolgimento degli stakeholders, la scelta dei principi di riferimento EFRAG sulla base del regolamento ESRS e infine una sintesi sul report di sostenibilità dell'azienda.

*Non c'è report sostenibilità se non c'è innovazione sostenibile!*

*Il report "referenced" è una iniziativa Forethinking e del gruppo di lavoro promotore dello Short Master "L'IMPRESA RESPONSABILE: NUOVI STRUMENTI E COMPETENZE PER LA SOSTENIBILITÀ" a cura di Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa, Università degli studi "A. Moro" Bari e Forethinking Srl Società Benefit.*



Short master "L'Impresa Responsabile 2024"

## BENEFICI E VANTAGGI DELLA CONVENZIONE

È evidente che le imprese che si contraddistinguono per una forte tendenza alla sostenibilità possiedono la capacità di generare risultati migliori sia a livello finanziario, che a livello ambientale e sociale generando un impatto positivo duraturo.

Il primo vantaggio, che può essere ottenuto grazie al suddetto programma di attività è la creazione di valore aggiunto e la fidelizzazione dei clienti. Ciò accade perché le persone risultano sempre più sensibili alle tematiche ambientali, sociali e di equità. Il tutto si ripercuote sul fatturato dell'azienda in termini di ritorno sugli investimenti in sostenibilità attraverso maggiori entrate. Si assicura così un vantaggio competitivo importante in termini di fiducia a lungo termine tra brand e cliente.

Il secondo vantaggio è legato all'efficientamento dei processi e alla riduzione degli sprechi. L'introduzione di modelli produttivi orientati alla sostenibilità genera ricadute positive per l'azienda principalmente a livello economico. Questo permette di ridurre il quantitativo di risorse che impattano sul processo produttivo e di diminuire in misura drastica i costi generando importanti risparmi monetari per l'azienda.

Ulteriori benefici sono configurabili nell'aumento costante del proprio business, che si traduce in aumento della produzione e dell'occupazione. La sostenibilità è quindi riconosciuta sempre più come un elemento strategico poiché riveste un ruolo centrale nella competizione tra imprese. Infine, si ottiene un miglioramento della reputazione e della fiducia da parte degli stakeholders.

Una comunicazione efficace delle strategie di sostenibilità da parte dell'impresa è uno step importante ai fini dell'accrescimento del valore aziendale sul mercato nei confronti di tutti i portatori di interesse con cui ci si relaziona quotidianamente come consumatori, partner commerciali, lavoratori e investitori.

SERVIZIO IN CONVENZIONE

## PRE-ASSESSMENT SOSTENIBILITÀ

### OBIETTIVI

- Valutazione FSINDEX® pre-assessment innovazione e sostenibilità.
- Radar grado di posizionamento aspetti della sostenibilità e follow up innovazione sostenibile.

### ATTIVITÀ

- Valutazione grado di integrazione dei principi, rischi e opportunità della sostenibilità.
- Posizionamento azienda su scala FSINDEX® (Forethinking Sustainability INDEX®).
- Valutazione trazione della sostenibilità prodotto/servizio.

**Il servizio verrà erogato con uno sconto del 30%  
a tutte le aziende convenzionate con Confindustria  
Bari-BAT**

**PRE-ASSESSMENT SOSTENIBILITÀ**  
Costo del servizio: ~~2.400,00 + IVA~~  
**1.680,00 + IVA**

ASSOCIATO  
 **CONFINDUSTRIA**  
Bari e Barletta-Andria-Trani

Inoltre, per tutte le aziende Confindustria Bari Bat verrà riconosciuto uno sconto del 15% sul valore di ogni altro servizio del "Metodo Forethinking®" da erogare e concordato tra le parti al momento della presentazione dell'offerta.