SESSIONE 4 – COSTRUIRE LA CULTURA DELL'INNOVAZIONE: DAL PROGETTO PILOTA ALLA ROUTINE AZIENDALE

29 aprile 2026 – ore 14:30
Bari, sede di Confindustria Bari e BAT

Obiettivo formativo: Al termine del modulo, il partecipante può configurare un piano d'azione personale per introdurre processi stabili di open innovation nella propria azienda, sa gestire le resistenze interne e ha definito i KPI per misurare i risultati nei primi 12 mesi.

Perché l'innovazione non attecchisce: le resistenze in azienda

- Il problema non è la tecnologia, è l'organizzazione: le 4 resistenze tipiche nelle imprese (paura di perdere controllo, diffidenza verso l'esterno, priorità all'operativo, mancanza di un owner dell'innovazione)
- Come leggere la propria cultura aziendale in 10 minuti: il test delle "conversazioni impossibili" — quali argomenti non si riescono a discutere apertamente in azienda?
- Il ruolo dell'imprenditore come sponsor e come ostacolo: le due facce dello stesso ruolo

Strutturare l'innovazione con risorse limitate

- Creare un presidio interno dell'innovazione
- I quattro strumenti organizzativi leggeri: innovation board trimestrale, scouting budget dedicato (anche piccolo), pipeline di idee interne, review annuale dei partner tecnologici
- Come coinvolgere i tecnici e i responsabili di produzione: sono la risorsa più preziosa e la più trascurata nel processo di open innovation

I KPI dell'open innovation per le imprese

- Perché "numero di startup incontrate" è un KPI inutile: la differenza tra metriche di attività e metriche di risultato
- I 5 KPI essenziali per i primi 12 mesi: numero di PoC avviati, costo medio per PoC, percentuale di PoC convertiti in accordi, nuovi ricavi generati da collaborazioni esterne, riduzione costi/tempi su processo specifico
- Come costruire un cruscotto minimo in un foglio Excel: niente strumenti costosi, massima semplicità
- Il concetto di "innovation accounting": misurare l'innovazione come si misura la cassa — con disciplina, non con entusiasmo

Q&A